

Edito Nicolas ROTKOFF & Dossier de presse le 07 octobre 2008

UN an déjà que l'aventure MA CHAINE SPORT a commencé. 2007-2008 a été une année riche et le premier bilan de la chaîne est très positif. Grâce à ses partenariats de distribution conclus avec Numericable, Neuf Cegetel, SFR et depuis novembre 2008 avec CanalSat, MA CHAINE SPORT joue désormais dans la cour des grands médias exclusivement dédiés au sport sous toutes ses formes.

Ainsi, en un an, le nombre d'abonnés recevant la chaîne a triplé pour dépasser les 3,5 millions de foyers.

MA CHAINE SPORT a su développer un concept unique et innovant : devenir la première chaîne « sport » pour toute la famille.

Cette année, MA CHAINE SPORT produira son premier magazine entièrement consacré au bien-être.

MCS EXTREME, lancée en novembre 2008 est exclusivement réservée aux sports « fun » pour un jeune public en quête de sensations fortes et de grands espaces.

MA CHAINE SPORT avait déjà innové en mai 2008 en lançant la première plate-forme VOD 100% sport qui permet de voir ou de revoir à tout moment les meilleurs programmes de la chaîne.

Depuis la rentrée, 100% des buts du championnat de Ligue 2 sont disponibles sur l'offre Mobile MCS Mobile. Enfin, les fans de Ligue 2 disposent du service Ligue 2 Multicanaux qui propose simultanément plusieurs matchs en direct et en exclusivité.

Alors tous ensemble, poursuivons l'aventure MA CHAINE SPORT !

Nicolas ROTKOFF

Président de MA CHAINE SPORT